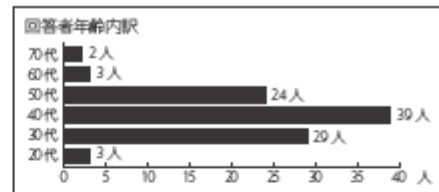


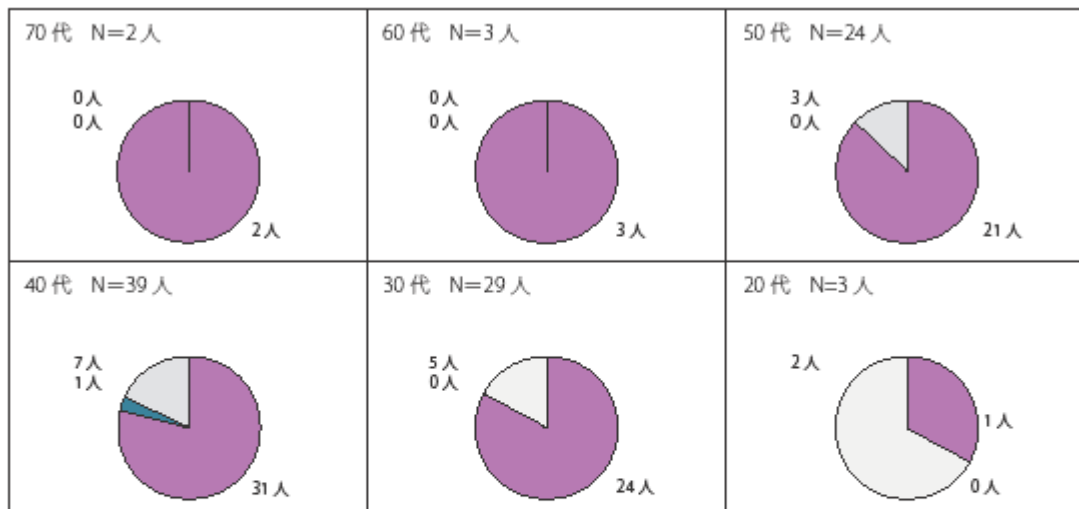
女性 100 人による ソジャットヘナ体験直後のご感想

調査実施 2014年1月～11月

ソジャットヘナ取扱サロンでのヘナケアワークショップ開催時に、
参加者の承認を得て実施。



設問1 ヘナの香りはいかがでしたか？ (N=100人)



分析① 「癒やしの香りで心地よい」と回答された方が多い。

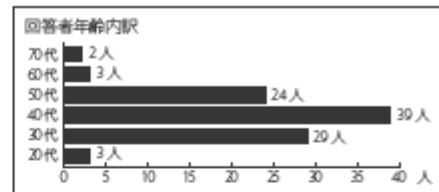
分析② 「どちらでもない」と回答される割合は、若い世代に多く、年齢が上がるにつれて減少する。

分析③ 「くさい」と回答された方は100人中1人、1%にとどまった。



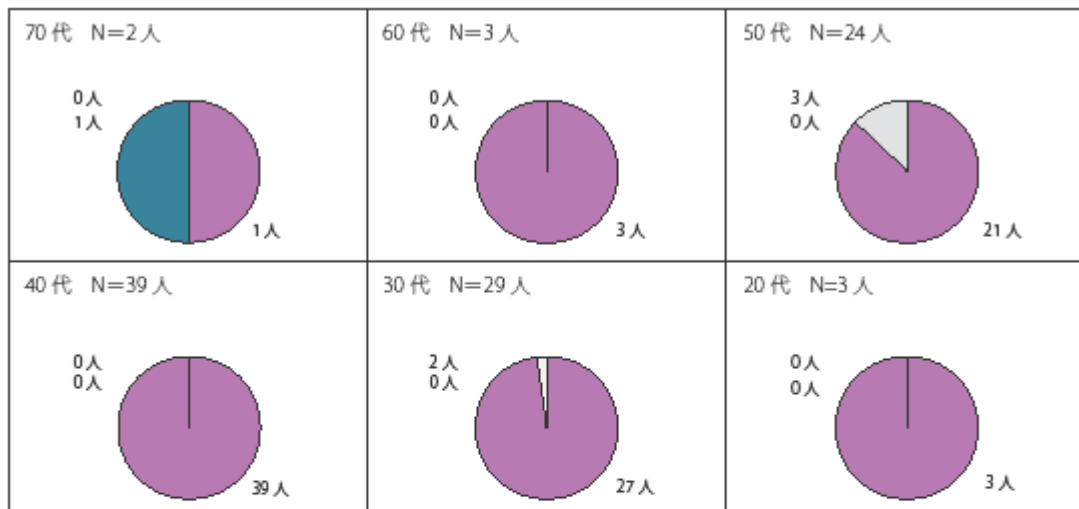
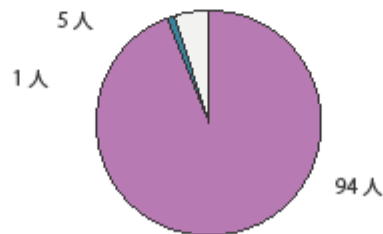
女性 100 人による ソジャットヘナ体験直後のご感想

調査実施 2014年1月～11月
ソジャットヘナ取扱サロンでのヘナケアワークショップ開催時に、
参加者の承認を得て実施。



設問2 ヘナのペーストを頭に乘せた感触はいかがでしたか？ (N=100人)

● 柔らかくて暖かく心地よい ● 心地よくもない ● どちらでもない



分析① 「柔らかくて暖かく心地よい」と回答された方が多い。

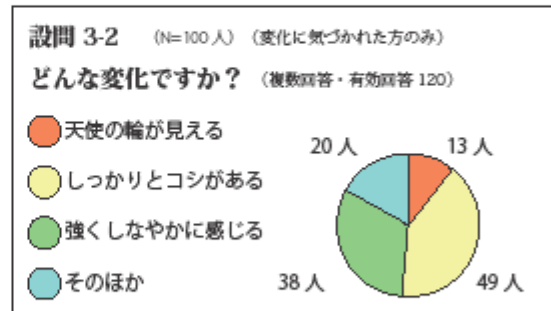
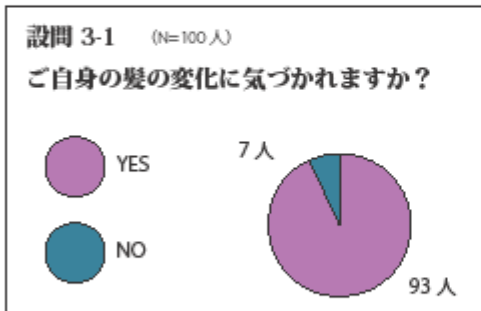
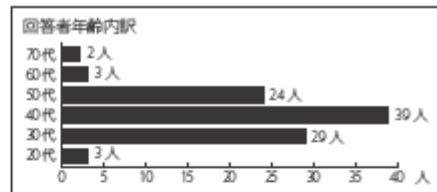
分析② 「どちらでもない」と回答される割合は、50代、30代という特定の年齢に限定されている。

分析③ 「心地よくもない」と回答された方は100人中1人、1%にとどまった。



女性 100 人による ソジャットヘナ体験直後のご感想

調査実施 2014年1月～11月
ソジャットヘナ取扱サロンでのヘナケアワークショップ開催時に、
参加者の承認を得て実施。



70代 N=2人	<p>1人 YES 1人 NO</p>	60代 N=3人	<p>3人 YES 0人 NO</p>	50代 N=24人	<p>22人 YES 2人 NO</p>
	<p>0人 天使の輪が見える 1人 しっかりとコシがある 0人 強くなやかに感じる 0人 その他</p> <p>複数回答・有効回答数 1</p>		<p>0人 天使の輪が見える 2人 しっかりとコシがある 1人 強くなやかに感じる 0人 その他</p> <p>複数回答・有効回答数 3</p>		<p>1人 天使の輪が見える 10人 しっかりとコシがある 13人 強くなやかに感じる 3人 その他</p> <p>複数回答・有効回答数 27</p>
40代 N=39人	<p>36人 YES 3人 NO</p>	30代 N=29人	<p>28人 YES 1人 NO</p>	20代 N=3人	<p>3人 YES 0人 NO</p>
	<p>6人 天使の輪が見える 16人 しっかりとコシがある 13人 強くなやかに感じる 14人 その他</p> <p>複数回答・有効回答数 40</p>		<p>6人 天使の輪が見える 19人 しっかりとコシがある 10人 強くなやかに感じる 2人 その他</p> <p>複数回答・有効回答数 37</p>		<p>0人 天使の輪が見える 1人 しっかりとコシがある 1人 強くなやかに感じる 1人 その他</p> <p>複数回答・有効回答数 3</p>

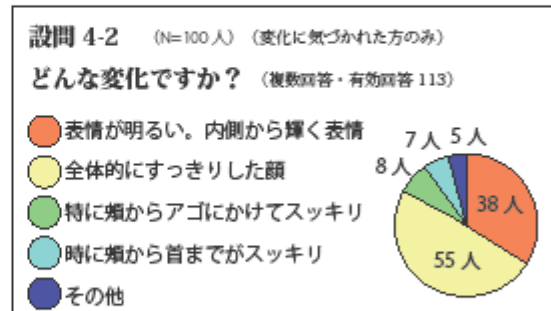
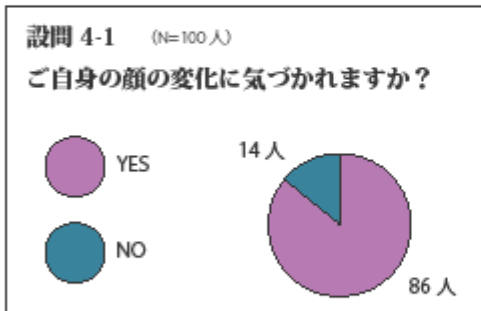
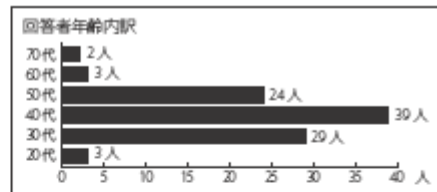
分析① 自身の髪の毛の変化に気づく人が多いが、100%ではない。また、気づかない人の年齢には特に優位な差は認められない。

分析② 自身の髪の毛の変化に気づく人も、しっかりとコシ、しなやかさなど、触った感じの変化を感じ取っている人が多い。30代、40代は、天使の輪という見た目の変化に気づく人があられている。



女性 100 人による ソジャットヘナ体験直後のご感想

調査実施 2014年1月～11月
ソジャットヘナ取扱サロンでのヘナケアワークショップ開催時に、
参加者の承認を得て実施。



年齢	顔の変化に気づかれますか？	どんな変化ですか？
70代 N=2人	YES: 1人 NO: 1人	複数回答・有効回答数 1
60代 N=3人	YES: 3人 NO: 0人	複数回答・有効回答数 4
50代 N=24人	YES: 22人 NO: 2人	複数回答・有効回答数 23
40代 N=39人	YES: 35人 NO: 4人	複数回答・有効回答数 47
30代 N=29人	YES: 25人 NO: 4人	複数回答・有効回答数 35
20代 N=3人	YES: 3人 NO: 0人	複数回答・有効回答数 3

分析① 自身の顔の変化に気づく人は、髪の毛の変化に気づく人よりも少ない。また、気づかない人の年齢には特に優位な差は認められない。

分析② 変化に気づく人の約半数が、むくみがとれることに注目している。



アンケート調査

『女性 100 人によるソジャットヘナ体験直後のご感想』

調査実施期間 2014 年 1 月～11 月

東京、大阪、奈良のソジャットヘナ取扱サロンでの、ヘナケアワークショップ開催時に、参加者の承認を得て実施。

ヘナは自然のハーブであり、品質の高低によって体感が大きく変わる。

『ソジャットヘナ』は、高品質が特徴のハイクラスのブランドであり、その使用感は一般的なヘナの使用感と異なる。

今回のアンケートは実際に『ソジャットヘナ』を体験された方々の声であり、これからヘナ体験をなさる方々にとっては、大いに参考にできる内容だと考える。

※ 回答はすべて、回答者の主観にもとづくものであり、周囲の方々から見た変化とは異なる。

アンケート実施者

高品質ヘナブランド『ソジャットヘナ』

トラバリートレーディング

〒659-0096 兵庫県芦屋市山手町 6-17 Tel. 0797-22-1305

e-mail toorabally@gmail.com